

---

## *Visie (5 aandachtsgebieden, waartussen contact de verbindende term is)*

---

### 1. Integrale aanpak

- Verbinding GGZ en sociaal domein
- Domein overstijgend
- Breed

### 2. Vraag van de wijk

- Cliënt gestuurde zorg
- Vraaggericht
- Bescheidenheid van de GGZ-aanbieder
- Aanbod loslaten
- Laagdrempelige voordeur
- Kracht benadrukken versterkt
- Eigen regie van de cliënt

### 3. Dichtbij en divers

- Specialistische – generalistische zorg
- Toegankelijk voor partners Basiszorg
  - Medisch
  - Sociaal
- Ontschotting
- Naar buiten
- Variatie: aansluiten bij wat er in de wijk nodig is

### 4. Samenwerking

- Dialoog
- Sociale inclusie
- Samen verantwoordelijk
- De wijk zijn we allemaal
- Samenwerkende instellingen
- Betrekken familie
- 

### 5. Professionele herstelondersteunende expertise

- Professionele benadering
- Werken aan de wijk (scholing , coaching)
- Leren zowel als afleren
- Ieder brengt expertise in het netwerk, gebruik die ook!
- Methodiekontwikkeling gebiedsgerichte samenwerking

---

## Werkwijze Themanetwerk (werkplan 2019)

---

### Bijeenkomen van het themanetwerk

- **Voorafgaand aan elke werkconferentie** (regelmatig!)
- **Subgroepen formeren per aandachtsgebied** (zie domeinen visie)
  - Dit wordt voorgesteld, maar heeft wisselende steun. Het als groep plenair bijeen komen wordt ook als belangrijk gezien
- Dynamische **agendavoering**, eigen regie

### Praktische organisatie van het themanetwerk

- Inventariseren wie **expertise** heeft op welk themagebied?
- Hebben we alle **perspectieven** c.q. beroepsachtergronden in het themanetwerk?
- Hoe verdelen we de **taken en rollen** in het themanetwerk?
- Afspraken maken over de **frequentie** van de contacten
- Afspraken maken over de **vorm** van de contacten

### Uitwisseling binnen het themanetwerk

#### HOE UIT TE WISSELEN?

- Uitwisseling op een **Digitaal platform**, waarbij mislukte successen en geslaagde fouten gedeeld worden. Wat heeft gewerkt en wat niet? Elke week een kernwoord of verhaal
- Uitwisseling per **email**
- Uitwisseling via **sociale media**
- Uitwisseling rond **thema's** en/of specifieke expertise inrichten
- Uitwisseling door **onderlinge werkbezoeken**
- Uitwisseling in **regionale verbanden**
- Uitwisseling met behulp van een '**Leerling systeem**' (vraag en aanbod matchen)

#### WAT UIT TE WISSELEN?

- **Sterktes en zwaktes**
- **Implementatie strategieën** uitwerken en delen
- **Goede voorbeelden**
- **Casuïstiek**
- **Couleur locale**